



BASES DEL SORTEIG DE LA 10a CAMPANYA DE DINAMITZACIÓ COMERCIAL DINTRE DE LA XARXA DE BARRIS ANTICS AMB PROJECTES “MOLT PER DESCOBRIR, MOLT PER OFERIR”

1. Objecte de la campanya

El Pla de Barris, la Regidoria de Dinamització Econòmica, la Regidoria de Turisme i el Comerç d'Ulldecona treballen per fomentar la dinamització del comerç local. Una mostra d'això és la participació, per setena vegada, en la campanya “Barris antics. Molt per oferir, molt per descobrir”, que vol contribuir a potenciar el comerç de proximitat al nucli històric d'Ulldecona.

La campanya “Barris antics. Molt per oferir, molt per descobrir” es durà a terme a Ulldecona, conjuntament amb Argentona, Balaguer, Besalú, Cabrera de Mar, Calaf, Cardona, Centelles, Cervera, Cervià de les Garrigues, el Vendrell, Falset, Juneda, la Selva del Camp, les Borges Blanques, l'Arboç, l'Espuga de Francolí, Lleida, Manresa, Mediona, Roda de Ter, Sallent, Sant Feliu de Codines, Sant Hipòlit de Voltregà, Sant Martí de Tous, Sant Quintí de Mediona, Santa Coloma de Queralt, Torelló, Tortosa, Tremp i Vilanova del Camí. En total, trenta-un barris antics que tenen o han tingut en marxa un Pla de Barris. Aquesta serà la desena experiència de treball conjunt entre municipis de les quatre províncies catalanes.

La campanya “Barris antics. Molt per descobrir, molt per oferir” té com a objectiu principal promoure la dinamització del comerç de proximitat als nuclis antics. La idea de la campanya va sorgir del grup de treball de comerç, de la subxarxa de nuclis antics de barris amb projectes, constituït amb l'objectiu de compartir estratègies i accions per abordar reptes conjunts. L'objectiu de les actuacions comunes és guanyar força i potenciar el seu ressò.

2. En què consisteix la campanya conjunta?

Durant els dies de la campanya, de l'1 al 31 d'octubre de 2020, les persones que comprin als establiments adherits dels nuclis antics que tinguin el cartell identificatiu de la campanya, optaran al sorteig d'un premi comú que consta de productes típics i de serveis cedits per cadascun dels barris participants.

3. Descripció de la campanya a Ulldecona

El dimecres 4 de novembre, es realitzarà el sorteig dels premis dels productes i serveis cedits pels barris i municipis adherits a la campanya. En total, seran 31 premis i 31 persones guanyadores que podran gaudir d'un dels premis. La primera butlleta del sorteig també donarà premi a l'establiment que l'hagi emès i donarà dret a gaudir d'un dels premis del lot comú que s'escollirà per sorteig entre tots els pobles participants.

4. Quin és el compromís dels establiments participants d'Ulldecona?

Els establiments participants tenen els següents compromisos:

- Signar el document de compromís i d'adhesió a la campanya.
- Recollir el material publicitari i les butlletes de la campanya a l'Ajuntament.
- Exposar el cartell de la campanya al seu establiment.
- Guardar en un espai adequat, les butlletes entregades al seu establiment.
- Portar les butlletes, com a màxim el dia 3 de novembre a les 14.30 a l'Ajuntament per poder participar en els sorteigs.

5. Quin és el compromís de l'Ajuntament?

L'Ajuntament té els següents compromisos:

- Proposar a tots els comerços del nucli antic la participació en aquesta campanya.
- Lliurar un cartell de la campanya conjunta de nuclis antics a cada establiment participant.
- Fer difusió de la campanya.
- Fer difusió dels noms dels establiments adherits.
- Exposar el premi comú de productes típics i serveis aportats per tots els barris i municipis participants.
- Fer els sorteigs del premi comú de productes típics i serveis aportats per tots els barris i municipis participants.
- Fer difusió dels números premiats i dels guanyadors.
- Contactar amb els guanyadors dels premis.



6. Quin és el compromís de la UCU?

La UCU es compromet al següent:

- Proposar als socis que pertanyen al nucli antic que participin en la campanya.
- Fer difusió de la campanya.
- Donar suport a l'Ajuntament d'Ulldecona durant la campanya.
- Participar en la presentació conjunta (si es pot fer) a la Diputació de Tarragona.

7. Qui podrà participar en els sorteigs?

Totes les persones majors d'edat que comprin, durant el mes d'octubre de 2020, als establiments d'Ulldecona adherits a la campanya i que estiguin identificats amb el cartell anunciador.

8. Com s'hi participa

Només cal posar les dades personals del comprador a la butlleta que li donaran als establiments adherits i identificats amb el cartell de la campanya i dipositar-la a les urnes que es trobaran en els mateixos establiments.

9. Quina és la imatge de la campanya?

La campanya vol contribuir a potenciar el comerç de proximitat al nucli històric d'Ulldecona i als nuclis antics dels municipis participants. Així doncs, el cartell identificatiu de la campanya, repartit a tots els establiments adherits, així com les butlletes per participar en els sorteigs, seran iguals en tots els barris participants en la 10^a campanya i mostraran un mapa de Catalunya amb la ubicació dels municipis participants.

10. Quan es fa la campanya?

De l'1 al 31 d'octubre de 2020, ambdós inclosos.

11. Procediment dels sorteigs

Els sorteigs es realitzaran el dimecres 4 de novembre de 2020, a les 13 h. Serà un acte obert a tothom que comptarà amb l'assistència de representants de l'Ajuntament i dels comerços. Els premis s'entregaran posteriorment a l'Ajuntament, durant els dies posteriors al sorteig.

12. Premis

Els premis constaran d'un lot de productes típics i/o serveis aportats per cada municipi adherit a la campanya.

Els guanyadors hauran d'autoritzar l'Ajuntament d'Ulldecona per reproduir i utilitzar el seu nom, cognoms i imatge en qualsevol activitat promocional relacionada amb el sorteig, així com facilitar les seves dades a la resta de poblacions participants en la campanya, per tal de coordinar el gaudi del premi comú.

13. Exclusions de participació

Els titulars i empleats dels comerços participants, no podran participar amb butlletes de l'establiment propi o en el qual treballen.

Una persona només pot ser guanyadora d'un dels premis (la primera butlleta que surti).

15. Acceptació del premi i termini de validesa

Passats 10 dies del sorteig, en cas de no presentar-se els guanyadors, es premiarà el tiquet de reserva extret en el mateix sorteig.

En cas de no tenir cap guanyador, es farà un nou sorteig en les condicions i les dates que es determinaran.

La participació en els sorteigs implica necessàriament l'acceptació d'aquestes bases i del criteri interpretatiu de les entitats promotores quant a la resolució de qualsevol qüestió derivada de les bases.

A Ulldecona, 28 de setembre de 2020

