

Entitats promotores:



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
FACULTAT DE TURISME I GEOGRAFIA



UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
DEPARTAMENT DE GESTIÓ D'EMPRESES



UNIVERSITAT
ROVIRA I VIRGILI



Campus
Terres de l'Ebre



FUNDACIÓ URV
UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
CENTRE DE FORMACIÓ PERMANENT

Amb la col·laboració de:

Institut pel Desenvolupament de les Comarques de l'Ebre

Consell Comarcal del Baix Ebre

Consell Comarcal del Montsià

Consell Comarcal de la Ribera d'Ebre

Consell Comarcal de la Terra Alta

Ajuntament de Tortosa

Cambra de Comerç de Tortosa

Serveis Territorials d'Empresa i Ocupació

Parc Natural del Delta de l'Ebre

Parc Natural dels Ports

Estació Nàutica de Sant Carles de la Ràpita

Escola Oficial d'Idiomes de Tortosa

Postgrau en Gestió d'Empreses de Turisme i Oci



informació i inscripció:

Fundació URV | Centre de Formació Permanent

Av Onze de Setembre, 112. REUS

(+34) 977 327 409

montse.torrents@fundacio.urv.cat

www.fundacio.urv.cat



El **Diploma d'Especialització en Gestió d'Empreses de Turisme i Oci** prepara l'alumne per a la gestió integral de petites i mitjanes empreses de l'àmbit del turisme i l'oci, abordant tots els aspectes relacionats amb els diferents subsistemes empresarials, incidint en el marketing i l'ús de les TIC, tant en la vessant teòrica com, sobretot, en la seva aplicació pràctica. A més, capacita en l'ús de l'anglès turístic a nivell oral i inicia en el rus turístic.

fitxa tècnica

Impartició:

Semipresencial

Durada:

30 ECTS (750 h)

Adreçat a:

- Professionals i empresaris del sector i personal tècnic de l'administració i càrrecs amb responsabilitat en les institucions turístiques públiques
- Titulats universitaris en Turisme, Ciències Empresarials, Administració i Direcció d'Empreses, Economia, Geografia o en qualsevol disciplina de les ciències socials

Dates:

D'octubre de 2013 a juny de 2014

Horari:

Dilluns i dimecres, de 17.30 a 20.30 h

Lloc d'impartició:

URV - Campus Terres de l'Ebre

Preu:

1750 € (consulteu programa de beques)

Direcció i coordinació acadèmica:

Pau Galiana Llasat

Jordi López Roig

Josep Francesc Moragrega Font

programa

Gestió interna de l'empresa turística (9 ECTS)

- Situació actual del sector turístic i de la PIME turística
- El lideratge a la petita empresa turística
- Gestió dels recursos humans
- Direcció estratègica de les petites empreses turístiques
- Processos bàsics del servei turístic
- Eines de finançament, comptabilitat i gestió
- La qualitat turística
- Sostenibilitat i entorn
- Innovació i creativitat a l'empresa turística
- Economia del coneixement i treball en xarxa

Marketing turístic i ús de les TIC (8 ECTS)

- El pla de marketing
- Creació de producte turístic
- Promoció i comercialització turístiques
- La necessitat de les TIC al sector turístic
- Eines web 2.0 per la PIME turística
- Posicionament online: SEO i SEM
- Aplicacions mòbils a Internet
- Models d'èxit en l'aplicació de les TIC al sector turístic
- Atenció al client i valors necessaris
- Fidelització del client

Anglès per a l'empresa turística

(4 ECTS)

- Tots els nivells

Projecte de fi de curs

(8 ECTS)

Rus turístic

(4 ECTS)

- Nivell inicial
- Impartit a l'EOI de Tortosa

Pràctiques en empreses

(8 ECTS)

Nota:

Qualsevol dels mòduls es pot cursar per separat com a curs d'Extensió Universitària. Consulteu els seus preus al web: www.fundacio.urv.cat

