

CURS “Emprèn un negoci”

Un plantejament adequat del projecte empresarial que s’inicia és determinant per tal que una empresa tiri endavant. Disposar i conèixer de les eines adients en el moment de la seva constitució pot condicionar la seva trajectòria. Per aquest motiu, l’Àrea de Recursos Humans, Ocupació i Promoció Econòmica organitza el curs “*Emprèn un negoci*”, orientat a totes aquelles empreses en fase de nova creació.

MÉS INFORMACIÓ Ocupació i Promoció Econòmica | Tel. 977 249 488 | a/e: pao@dipta.cat

www.dipta.cat

PRESENTACIÓ I OBJECTIUS

La cultura emprenedora és una actitud que implica un posicionament personal i un capteniment professional. Vol dir assumir, amb tot el que representa, el compromís i el gran repte d’iniciar un projecte empresarial. Els primers passos són molt importants perquè són els fonaments sobre els quals se sustenta la construcció del negoci que es vol tirar endavant. És bàsic un plantejament adequat i un mínim coneixement de les formalitats necessàries per dur-lo a terme.

En aquest sentit, amb aquest curs s’ha apostat fermament per continuar i millorar l’oferta formativa dirigida a les empreses de nova creació.

A QUI VA DIRIGIT?

Persones emprenedores amb projectes en la fase prenatal (prèvia a la creació de l’empresa) o inicial (amb menys de dos anys després de la seva constitució).

PROGRAMA

Sessió 1: Oportunitat d’emprendre. Motivació per emprendre. Avantatges i inconvenients de ser emprenedor. Competències de l’emprenedor. De la idea a l’empresa. Definició del model de negoci. El mètode CANVAS.

Sessió 2: Estratègies de màrqueting. *Branding*. Identitat i posicionament. Diferenciació. *Top of the mind*. Segmentació i posicionament. Desig i poder de compra. Els nous consumidors. Màrqueting viral. Objectius i estratègies.

Sessió 3: Estratègies de relacions públiques: Pla de comunicació i eines TIC. Implantació i gestió de xarxes socials.

Sessió 4: Pla econòmic i financer: els números clau de l’empresa.

Sessió 5: Com fer la prospecció de mercat i la previsió de vendes. Gestió de les vendes i fidelització dels clients.

Sessió 6: Com trobar fonts de finançament: finançament públic, bancari i privat. Formulació legal i repercussions fiscals per a l’emprenedor.

Sessió 7: Pla d’operacions i logística. Procediment per la creació d’empresa. Desenvolupament d’habilitats directives. Pràctica de *networking*.

Sessió 8: Desenvolupament d’habilitats directives: pràctica de *l’elevator pitch*.

UBICACIÓ I DATES

1a Edició. Terres de l’Ebre. Escola d’Art i Disseny de la Diputació de Tarragona a Tortosa. Plaça de Sant Joan, 5; **Tortosa**.

Dies: 6, 8, 13, 15, 20, 22, 27 i 29 d’octubre de 2014 (tots els dilluns i dimecres a partir del 6 d’octubre). **Horari:** De 9.00 a 13.00 h.

2a Edició. Camp de Tarragona. Aules de la Unitat de Formació de la Diputació de Tarragona a Tarragona. C. Carles Riba, 6 baixos. Vall de l’Arrabassada; **Tarragona**.

Dies: 7, 9, 14, 16, 21, 23, 28 i 30 d’octubre de 2014 (tots els dimarts i dijous a partir del 7 d’octubre). **Horari:** De 16.00 a 20.00 h.

INSCRIPCIONS

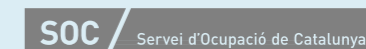
Cal que ompliu el full d’inscripció adjunt i el trameteu, junt a la fotocòpia del DNI/NIE i full del DARDO (en el cas que esteu a l’atur), a l’adreça de correu electrònic pao@dipta.cat o al fax 977 24 21 52.

Tota l’activitat formativa és gratuïta:

PER A MÉS INFORMACIÓ

Ocupació i Promoció Econòmica
Carretera de Valls, 45 - 43007 TARRAGONA
977 249 488
pao@dipta.cat

Amb el suport de:



catalunya
emprèn



Unió Europea
Fons social europeu
L’FSE inverteix en el teu futur