

LES XARXES SOCIALS I LA RECERCA DE FEINA

Xarxes socials professionals

Ens serveixen per establir relacions virtuals amb professionals, intercanviar informació i generar complicitats.

EL TEU PERFIL

Ha de mostrar qui ets com a professional

- Escriure de forma **clara i concreta**.
- **Informació sempre actualitzada**. Recorda't d'anar afegint les novetats.
- **Facilita enllaços i referències** que puguin mostrar millor la teva feina. Blogs, webs, empreses on has treballat.
- Fes ús de les **paraules clau** per que aparèixer en cerques senzilles.
- Pots provar d'escriure un **blog**, crear la teva pròpia **web** o gravar un **videocurrículum**.

LA XARXA DE CONTACTES

Són tots els contactes dins la pròpia xarxa social i els seus contactes.

- Connecta't amb gent amb qui **comparteixes professió i/o interessos**.
- Cada **nou contacte** que afegeixes t'aporta **la seva xarxa**.
- Els contactes han de ser de **qualitat**, rellevants per a tu.

GESTIÓ

Comparteix informació i coneixement

- Comparteix informació relacionada amb el **teu perfil professional**.
- **La teva xarxa ha d'estar activa**: comparteix, aporta i rep informació.
- Poc a poc ves incrementant el teu **ritme de participació**. Troba informació, comparteix-la, crea contingut propi.



Centra't en una xarxa: val més un perfil ben gestionat que molts i no tenir temps d'actualitzar-los.

Participa i/o promou trobades presencials amb els teus contactes.

Enfortiràs la relació.

No tinguis pressa. Generalment, la xarxa dona fruits a llarg termini.